



sps

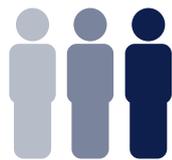
mesago

Analyse 2023

Messe Frankfurt Group

Auf einen Blick

128.000 m²
Ausstellungsfläche



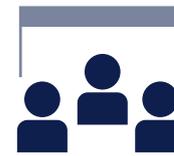
50.081
Besucher

davon 28% international



1.229
Aussteller

davon 38% international



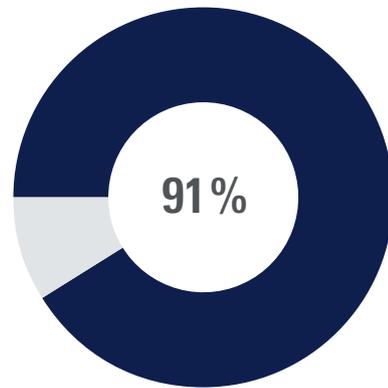
165
Forenbeiträge



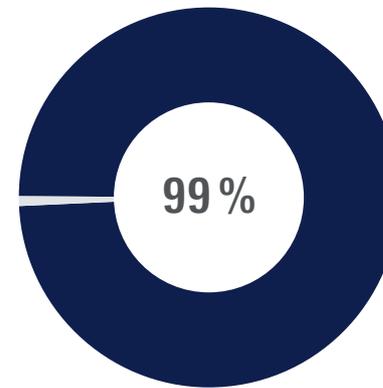
5.380
Forenzuschauer

davon 24% über die digitale Plattform

Save the date:
12. – 14.11.2024



91% der Aussteller sind mit ihrer Teilnahme zufrieden oder sehr zufrieden.

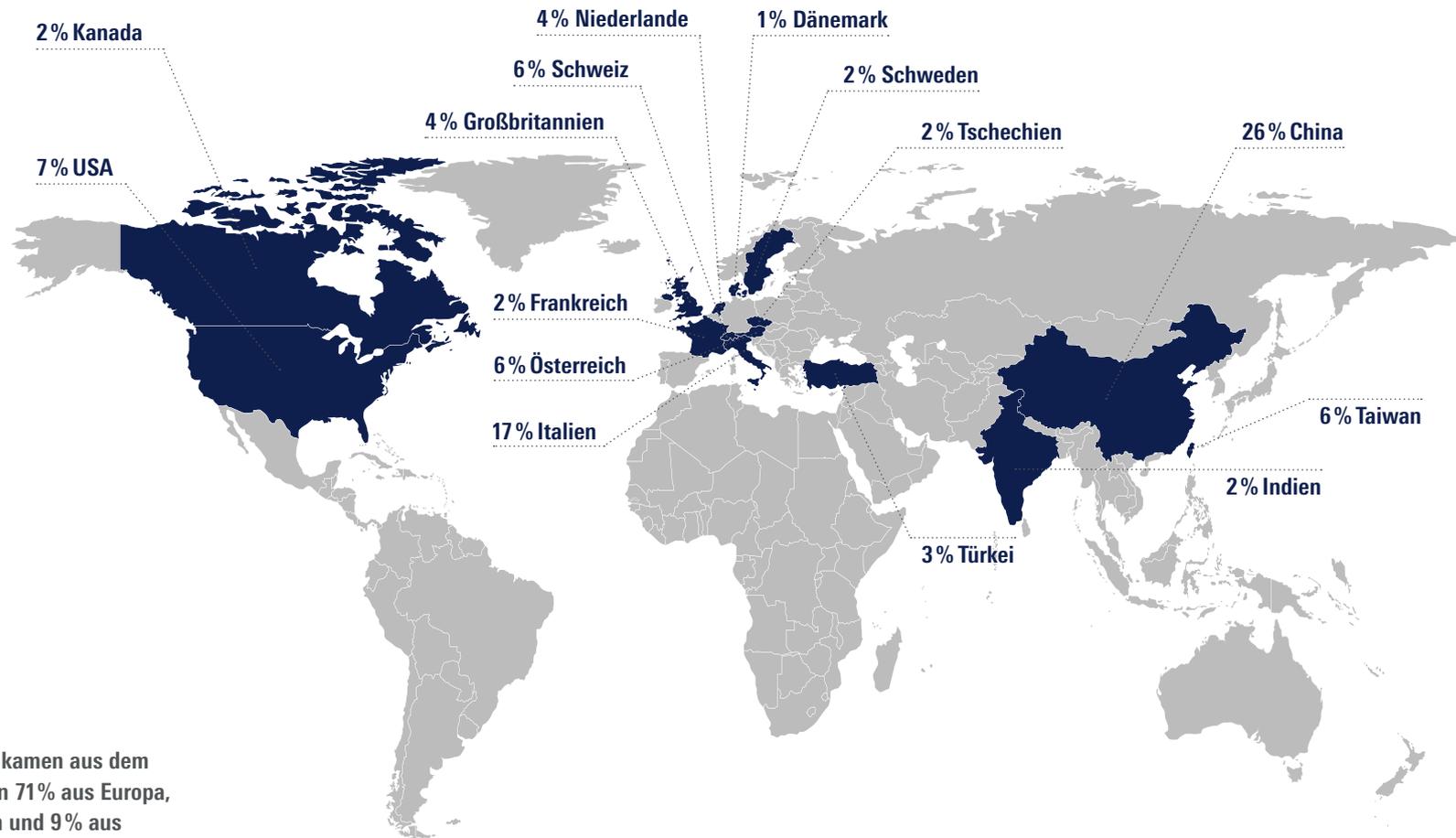


99% der Aussteller bewerten die SPS als wichtig oder sehr wichtig für Ihr Unternehmen.

Aussteller



Herkunft der internationalen Aussteller nach Ländern – Top 15



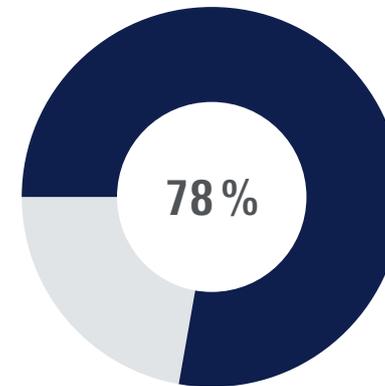
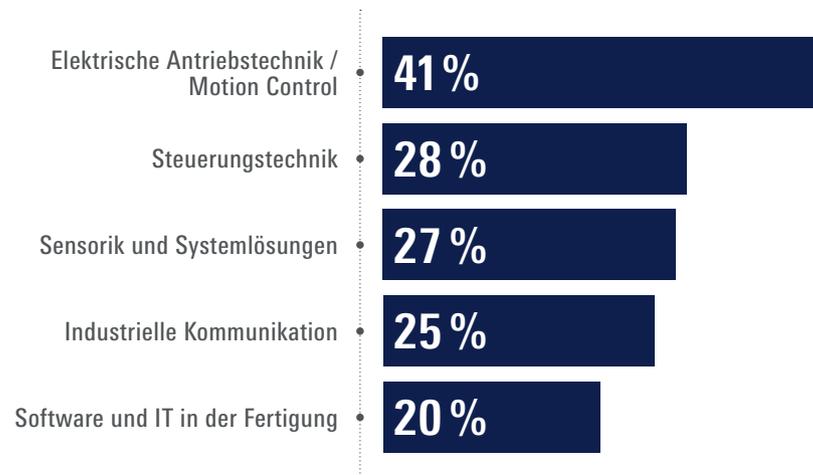
38 %

der Aussteller kamen aus dem Ausland, davon 71% aus Europa, 21% aus Asien und 9% aus Amerika.

→ Eine vollständige Liste der Aussteller finden Sie auf der [SPS Website](#).

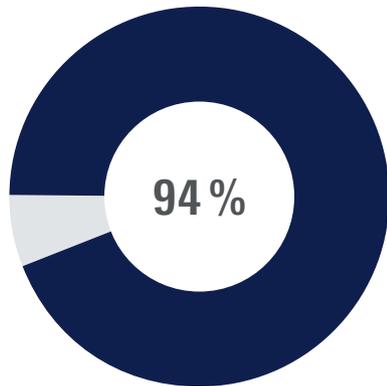


Top 5 Ausstellungsschwerpunkte*:

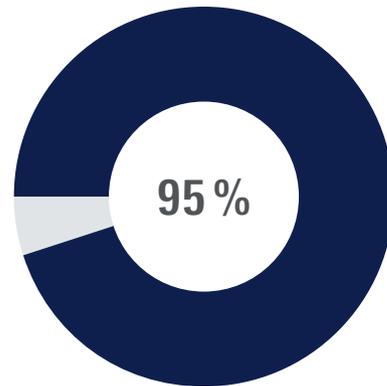


der Aussteller haben bereits mehrfach an der SPS teilgenommen.

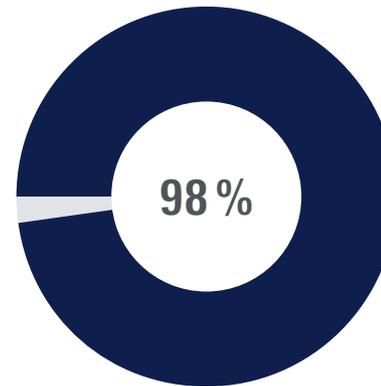
*Mehrfachnennungen möglich



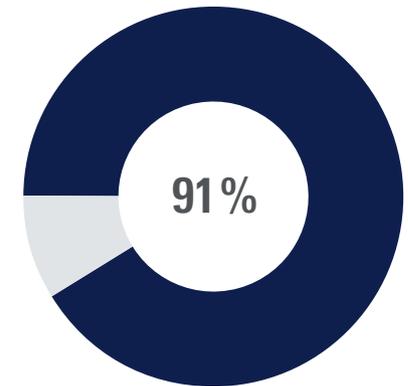
der Besucher würden die SPS wieder besuchen.



der Besucher würden die SPS weiterempfehlen.



der Besucher sind mit ihrem Besuch sehr zufrieden oder zufrieden.



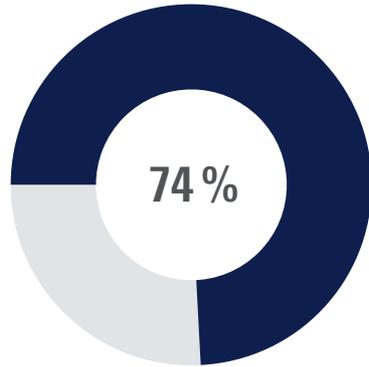
der Besucher bewerten die SPS als wichtig oder sehr wichtig für ihr Unternehmen.

» Die SPS in Nürnberg ist immer eine Reise wert! Trotz der Größe der Messe kann man sich hier in sehr angenehmer Atmosphäre einen Überblick über den Stand der Technik verschaffen. «

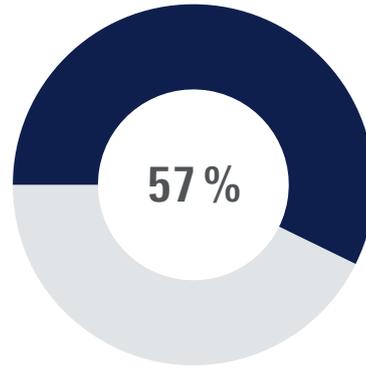
Messebesucher der SPS 2023



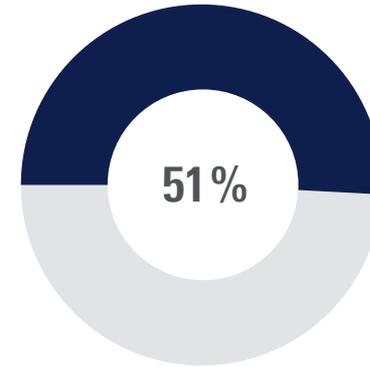
Top-Ziele der Messebesucher*



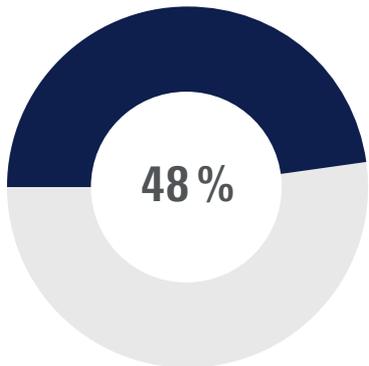
Information über Produktneuheiten und Trends



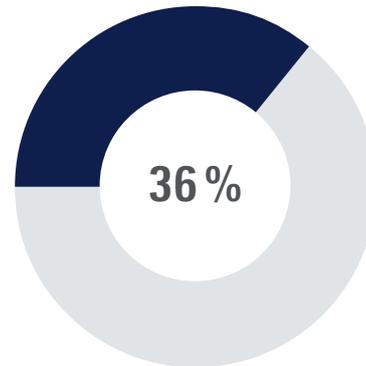
Erfahrungs- und Informationsaustausch



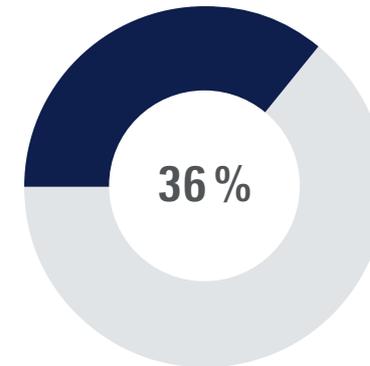
Marktüberblick verschaffen



Pflege von bestehenden Geschäftsbeziehungen



Aufbau neuer Geschäftsbeziehungen

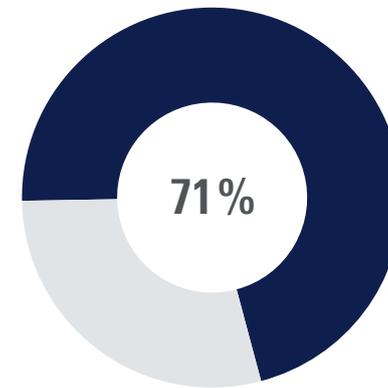
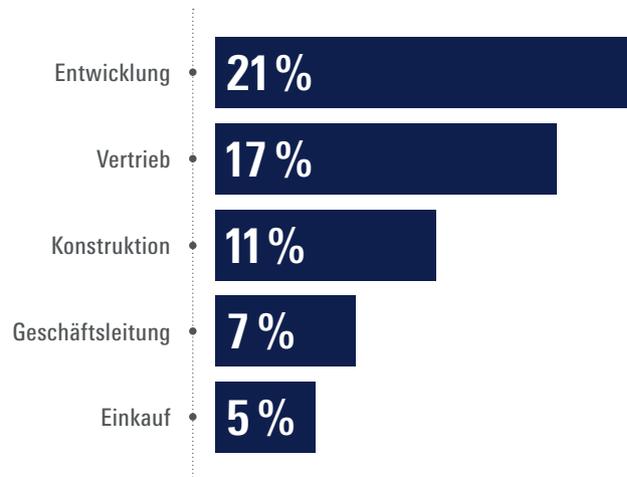


Suche nach konkreten Produkten / Problemlösungen

*Mehrfachnennungen möglich



Top-Unternehmensbereiche

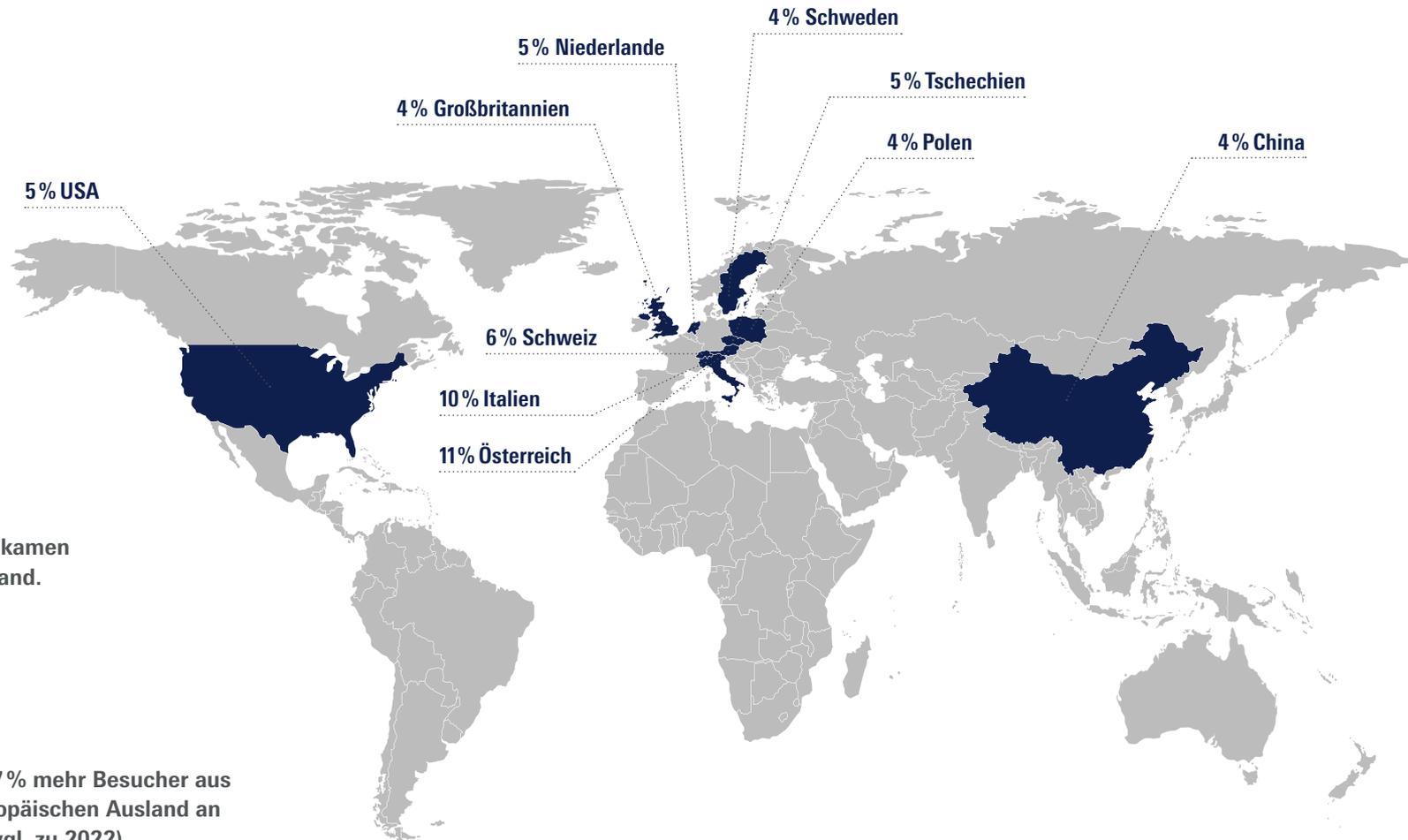


71% der Besucher sind an Beschaffungsentscheidungen in ihrem Unternehmen beteiligt.

Besucher



Herkunft der internationalen Besucher nach Ländern in Prozent – Top 10



28%

der Besucher kamen aus dem Ausland.

+27%

Es nahmen 27% mehr Besucher aus dem nichteuropäischen Ausland an der SPS teil (vgl. zu 2022).



Top 10 Branchen

